

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ANTONUCCI GIANLUCA	Matricola: 002793
Docente	ANTONUCCI GIANLUCA, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	T12111 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE APPLICATE ALLO SPORT	
Corso di studio:	L022 - SCIENZE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE E SPORTIVE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	CHIETI	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Definizione del concetto di azienda e teoria sistemica dell'azienda con i sub-sistemi di organizzazione, gestione, rilevazione</p> <ul style="list-style-type: none">-Le diverse realtà in ambito sportivo-L'organizzazione dello sport istituzionale-La gestione e gli equilibri nelle organizzazioni istituzionali (CONI, Federazioni)-La gestione e gli equilibri nelle società sportive professionistiche-La gestione e gli equilibri nelle associazioni e società sportivo dilettantistiche-La gestione e gli equilibri nelle realtà private legate al mercato del fitness-La gestione delle risorse umane nelle organizzazioni sportive <p>Definizione del concetto di management e fondamenti delle teorie sul management</p> <ul style="list-style-type: none">-Il management in ambito sportivo-Il project management nello sport <p>Principi di marketing, tipologie e i campi di azione del marketing</p> <ul style="list-style-type: none">-Il business marketing sportivo <p>L'Organizzazione e la gestione di eventi sportivi</p> <ul style="list-style-type: none">-Dal bid book di candidatura ai Giochi Olimpici fino alla rendicontazione post evento
Testi di riferimento	<p>Pino Valenti "Organizzazione & Sport" Bononia University Press, Bologna, 2009</p> <p>G. Antonucci "Governance e Management delle Aziende del Sistema Sport" RIREA 2015</p> <p>Ulteriore materiale di supporto è reso disponibile attraverso la piattaforma di e-learning del corso</p>
Obiettivi formativi	<p>Comprendere le logiche operative di base che caratterizzano organizzazione, gestione e rilevazione nelle diverse realtà presenti in ambito sportivo, con particolare riferimento a: organizzazioni istituzionali (CONI, Federazioni)</p>

società sportive professionistiche
associazioni e società sportive dilettantistiche
realtà private legate al mercato del fitness
Il corso è strettamente legato (come componente del corso integrato) alle nozioni acquisite nel corso di diritto

Nello specifico il corso intende far acquisire le seguenti conoscenze:

- Concetti di base legati alla gestione operativa delle realtà sportive dalle ASD fino ai massimi organismi nazionali;
- L'operatività aziendale delle diverse realtà e la pianificazione strategica in base ai diversi obiettivi istituzionali
- La gestione economica degli atleti (dal dilettantismo agli elite)
- Gli equilibri economici delle diverse realtà
- Classificazione e utilizzo delle diverse forme di sponsorizzazione (dai main sponsor ai fornitori ufficiali)
- L'organizzazione e gestione di un "evento" sportivo (dai tornei amatoriali alle manifestazioni internazionali)

Inoltre il corso favorirà l'acquisizione delle seguenti abilità, intese come capacità di applicare le conoscenze acquisite:

- Identificare criticità organizzative e gestionali all'interno di una organizzazione sportiva (da ASD a Organi Istituzionali nazionali);
- Prendere parte a processi di pianificazione strategica da quella di una ASD, a una realtà privata del fitness;
- Partecipare ai processi di innovazione e di sviluppo interno della propria realtà di appartenenza (dalle decisioni di investimento sui vivai alle promozioni di eventi).

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

lezioni frontali

Altre informazioni

Si avvisano gli studenti, che il ricevimento studenti è previsto il martedì alle 10.00 presso i locali del Dipartimento di Economia Aziendale, presso la sede di Pescara.

Da aprile 2020 e fino al termine della pandemia (indipendentemente dal variare della situazione in Abruzzo e dai DPCM o da ordinanze del Presidente della Regione) il ricevimento si svolge in remoto attraverso la piattaforma Teams. Al fine di garantire un ordine di ingresso e la complessiva organizzazione del ricevimento, è necessario inviare una mail al docente entro le 24.00 del giorno precedente al ricevimento al quale ci si vuole prenotare. L'ordine di arrivo delle mail stabilirà l'ordine di accesso al ricevimento. Gli studenti (che dovranno aver già effettuato l'accesso alla piattaforma a partire dalle 10.00) verranno via via chiamati dal docente.

Si precisa che la mail per eventuali contatti e richieste (oltre ovviamente che per la prenotazione al ricevimento via Teams) è la seguente: gianluca.antonucci@unich.it.

Si garantisce una risposta entro 48h, salvo situazioni di chiusura (es. per l'a.a. 2020-21: 5-9 dic; 24-28 dic; 31 dic 20 - 4 gen 21)

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame è volta ad accertare che lo/a studente/ssa conosca sia le regole organizzative gestionali e di reportistica, sia i principi di base della componente di diritto privato che pubblico relative, in particolare al mondo dello sport, da quello istituzionale (CONI, Federazioni, Leghe) alle unità di base (ASD, SSD, SSP, palestre).

Benché composto di due moduli, l'esame va visto come esame integrato e le diverse conoscenze apprese vanno considerate in modo congiunto. Esempio: la componente relativa alla comprensione degli equilibri economici di una ASD (vista nel modulo di management) non può prescindere dalla preventiva conoscenza di cosa sia una associazione (come visto nel modulo di diritto).

L'esame è scritto (integrato con diritto) con 32 domande complessive (17 di management e 15 di diritto) inerenti l'intero programma del corso

integrato. Rispondendo correttamente a più di 30 domande si ha la lode e poi a scalare fino a 18 risposte corrette che permettono di ottenere il minimo per il superamento dell'esame che è espresso in trentesimi. In ogni caso è necessario rispondere correttamente ad almeno sette domande sia di management che di diritto al fine di ottenere il minimo in entrambe le componenti del corso integrato. Esempio: rispondendo correttamente alle 17 domande di management e ad una di diritto, non si ottiene la sufficienza all'esame poiché non si è raggiunto il minimo in diritto.

Programma esteso

- Economia Aziendale e Sport Management
- Caratteristiche dello sport moderno
- Suddivisione del settore dello sport in base ai mercati
- Redditi derivanti da eventi sportivi
- Suddivisione delle discipline sportive in base alla capacità di generare flussi finanziari e alla diffusione della pratica sportiva
- Definizione di azienda
- Subsistema organizzativo
- Teorie sull'organizzazione
- Assetto organizzativo
- Management e leadership
- Strutture e forme organizzative
- Organizzazione dello sport istituzionale (CONI; Federazioni; Leghe)
- Subsistema gestionale
- Pianificazione
- Mission
- Valutazione
- Subsistema informativo
- Equilibrio economico
- Efficienza; Efficacia; Economicità
- Raccolta ed elaborazione dati
- Bilancio
- Società sportive professionistiche
- Associazioni e società sportive dilettantistiche
- Project financing
- Principi di Marketing e sponsorizzazioni
- Project Management di un evento sportivo: dalla candidatura alla realizzazione dell'evento



Testi in inglese

Italian

- Definition of the concept of firm and systemic theory of the company with the sub-systems of organization, management, accountability
- The different realities in sports
- The organization of institutional sport
- Management and balance in institutional organizations (CONI, Federations)
- Management and balance in professional sports clubs
- The management and balance in amateur sports associations and societies
- The management and balance in private companies related to the fitness market
- Management of human resources in sports organizations
- Definition of the concept of management and foundations of management theories
- Management in sports
- Project management in sport
- Marketing principles, types and fields of action of marketing
- The sports marketing business
- Organization and management of sport events
- From the bid book to the post-event reporting

Pino Valenti "Organizzazione & Sport" Bononia University Press, Bologna, 2009

G. Antonucci "Governance e Management delle Aziende del Sistema Sport" RIREA 2015

Further didactic materials are available on the course elearning webplatform

Understanding the basic operational logics that characterize organization, management and accountability in the various realities present in the sports field, with particular reference to:

- institutional organizations (CONI, Federations)
- professional sports clubs
- amateur sports associations and societies
- private companies belonging to the fitness market

The course is closely linked (as a component of the integrated course) to the concepts acquired in the course of law

Specifically, the course intends to develop the following knowledge:

- Basic concepts related to the operational management of sports from amateur organisations up to the highest national bodies;
- The business operations of the various sport organisations and strategic planning based on the different institutional objectives
- The economic management of athletes (from amateurism to elites)
- The economic balance of the different realities
- Classification and use of the various forms of sponsorship (from main sponsors to official suppliers)
- The organization and management of a sports "event" (from amateur tournaments to international events)

Moreover the course will favour the acquisition of the following skills, understood as ability to apply the acquired knowledge:

- Identify organizational and management problems within a sports organization (from amateur organisation to national institutional bodies);
- Take part in strategic planning processes from that of an amateur organisation, to a private reality of fitness;
- Participate in the processes of innovation and internal development of one's own reality (from investment decisions on home grown athletes to events promotions).

none

frontal classes

Students are advised that the tutorship is scheduled every Tuesday at 10.00am in the offices of the Department of Business Administration, in Pescara premises.

From April 2020 and until the end of the pandemic (regardless of any change in the situation in Abruzzo and any further DPCM or orders of the President of the Region) the tutorship takes place remotely through the Teams platform. In order to guarantee an entry order and the overall organization of the reception for tutoring, it is necessary to send an email before 12.00pm of the day before the tutorship at which you want to book. The order of arrival of the emails will establish the order of access to the reception for tutoring. Students (who must have already logged on to the platform from 10.00am) will be called gradually by the teacher.

Please note that the email for any contact and request (as well as, of course, for the booking tutorship via Teams) is as follows: gianluca.antonucci@unich.it.

An answer is guaranteed within 48 hours, except in case of closure (e.g. for the academic year 2020-21: Dec 5-9; Dec 24-28; Dec 31 20 - Jan 4 21)

The exam is aimed at ascertaining that the student knows both the organizational, management and reporting rules, and the basic principles of the private and public law relating, in particular, to the world of sport,

from the the institutional one (CONI, Federations, Leagues) to the basic units (ASD, SSD, SSP, gyms).

Although composed of two modules, the exam must be seen as an integrated one and the different knowledge learned must be considered jointly. Example: the component relating to the understanding of the economic equilibrium of an ASD (seen in the management module) cannot ignore the prior knowledge of what an association is (as seen in the law module).

The exam is written (integrated with law course) with 32 total questions (17 of management and 15 of law) concerning the entire programme of the integrated course. Responding correctly to more than 30 questions one has 30 cum laude and then to climb up to 18 correct answers that allow to obtain the minimum for passing the exam which is expressed in thirtieths.

In any case it is necessary to correctly answer at least seven questions both of management and of law in order to obtain the minimum in both the components of the integrated course. Example: if you correctly answer the 17 management questions and one of the 15 of law, you do not get the exam sufficiency because the minimum in law is not reached.

- Business Economics and Sport Management
- Characteristics of the modern sport
- Division of the sport sector according to the different markets
- Income deriving from sporting events
- Subdivision of sports disciplines based on the ability to generate financial flows and the spread of sports
- Definition of company
- Organizational sub-system
 - Organization theories
 - Organizational structure
 - Management and leadership
 - Organizational structures and forms
 - Organization of institutional Italian sport bodies (CONI; Federations; Leagues)
- Management subsystem
 - Planning
 - Mission
 - Evaluation
- Information subsystem
 - Economic balance
 - Efficiency; Effectiveness; cost-effectiveness
 - Data collection and processing
 - Balance sheet
- Professional sports clubs
- Amateur sports associations and companies
- Project financing
- Marketing principles and sponsorships
- Project Management of a sporting event: from the application to the realization of the event